PRO:

Estafette-Interview ondernemers, ……. geeft het stokje door aan ……..

Dit jaar gaat de Communicatiecommissie starten met interviews met leden van de PRO:
Waarom? Het kan leerzaam en inspirerend zijn: leer van de levenslessen en succesverhalen van andere Purmerendse ondernemers. Je kunt je verhaal doen als verlengstuk op je business, of zien als publiciteit in de regio. Het bevordert de lokale betrokkenheid en je kan kennismaken met andere ondernemers uit de regio. Wij zullen ernaar streven om in iedere nieuwsbrief een interview te plaatsen. De geïnterviewde ondernemer kiest vervolgens een collega-ondernemer voor het volgende interview.
Heb je interesse, neem contact op met Jeannette Zwaan, j.zwaan@pro-site.nl of j.zwaan@sbzw.nl

Bedrijf: De Waterlandse Uitdaging
Branche: bedrijvennetwerk (bemiddeling)
Contactpersoon: Agnes Bak, manager
Aantal medewerkers: 1 (en vrijwilligers)
Email: agnes@waterlandseuitdaging.nl
Website: www.waterlandseuitdating.nl

Dit is een leuk weerzien met Agnes als “oud Rabo collega”! Eerst dus even bijkletsen en wat herinneringen ophalen. Het is meteen gezellig. Na de Rabobank is Agnes coach geworden en werkt hierbij samen met paarden. Het is een hele bijzondere vorm van coachen bestemd voor bijv. managementteams maar het kan ook goed werken voor een individu.

1. Omschrijf in een paar zinnen de belangrijkste activiteiten/missie/doel van uw onderneming?

Agnes omschrijft haar organisatie als een “bedrijvennetwerk dat matches maakt met maatschappelijke organisaties” in regio “Groot Waterland”. Maar wat wij allemaal doen, is niet in een paar zinnen samen te vatten. Net zoiets als de PRO: vraag ik. Dan legt Agnes uit wat de Waterlandse Uitdaging precies doet en blijkt al snel waarmee zij zich onderscheiden. Maatschappelijke doelen realiseren door matches te maken tussen verenigingen/stichtingen en het bedrijfsleven. De verenigingen hebben hulp nodig in de vorm van kennis, handjes of materialen en een geschikt bedrijf levert dit. Hierbij blijft de portemonnee gesloten. Betreffend bedrijf is dus een soort sponsor maar zonder financiële middelen.
Aan de hand van een uitgevoerde match wordt het allemaal steeds duidelijker: De speelkraam heeft 2 trampolines naast elkaar en wil 1 daarvan verplaatsen zodat kinderen van verschillende leeftijdscategorieën ieder hun eigen ruimte hebben op de trampoline. Door hulp uit het bedrijfsleven, gezocht en gevonden door de matchgroep, is dit traject geheel gerealiseerd met gesloten beurs.
Verenigingen kunnen hun aanvraag via de website indienen. Voorwaarde is dat een aanvraag ten goede komt aan de samenleving en zij het niet zelf kunnen bekostigen. De matchgroep beoordeelt de aanvragen en houdt hierbij rekening met het maatschappelijk belang maar ook met ondernemers. Het is niet de bedoeling dat wij klussen wegkapen bij ondernemers. Hierin zal een goede balans zijn. In die Matchgroep zijn de zgn. “oude rotten” en de zgn. “jonge honden” uit het bedrijfsleven vertegenwoordigd.

PRO:

De Matchgroep telt 16 leden en komt 4 x per jaar bij elkaar. Het voordeel voor de ondernemers is dat ze invulling kunnen geven aan maatschappelijk betrokken ondernemen en er een stukje publiciteit voor terug krijgen.

2. Wie wilt u hier vooral mee bereiken? M.a.w. wie is uw doelgroep?

Verenigingen en stichtingen en maatschappelijk betrokken ondernemers in Groot Waterland.

3. Wanneer bent u op het idee gekomen om een eigen bedrijf te beginnen? Of wanneer bent u bij dit bedrijf gaan werken? En hoe is dat gekomen?

De Waterlandse Uitdaging komt voort uit het BOP-diner (Betrokken Ondernemen Purmerend) dat al ruim zes jaar werd georganiseerd. Een aantal partijen zoals Rabobank Waterland en Omstreken, Intermaris en de Gemeente Purmerend wilden graag een initiatief dat gedurende het hele jaar matches maakte. Zij zijn begonnen met een verkenning en zo hoorde Agnes van het bestaan van de Waterlandse Uitdaging. Agnes heeft toen via een officiële sollicitatieprocedure deze “uitdaging” toevertrouwd gekregen.

En nu ik zo even met Agnes praat, snap ik dat helemaal. Je kunt gewoonweg niet om haar enthousiasme heen. Voor mij nu een uitdaging om al deze mooie verhalen samen te vatten in dit interview ;-}

Agnes is ruim een jaar geleden gestart en heeft in 2016 (in 10 maanden tijd) 63 matches gerealiseerd met een maatschappelijke waarde van 50.000,-- euro. Zij overhandigt mij het jaarverslag van 2016 dat weer bijna kosteloos is gemaakt door Rodi Media.

4. Hoelang bent u ongeveer bezig geweest met de voorbereidingen of het inwerken en wat is het meest leuke of uitdagende in deze onderneming?

Ik ben gestart met een verkennend onderzoek in september 2015, vertelt Agnes. Toen kwam ik in contact met de initiatiefgroep van het BOP-Diner en bleek dat zij al bezig waren met een grondslag voor de Waterlandse Uitdaging.
Eind februari 2016 is de Waterlandse Uitdaging opgericht in Cultuurhuis Whereland, ook een van de samenwerkingspartners.

5. Loopt u bij uw bedrijfsvoering tegen conflicten aan met derden (bijv. bij overname, buren, gemeente)? Zo ja, zou u dit kunnen toelichten met een voorbeeld?

Nee, dit is niet aan de orde en als zou het aan de orde zijn dan zie ik het weer als een uitdaging om het conflict op te lossen.

PRO:

6. Wat zijn voor u de voor- en nadelen van het hebben van een eigen onderneming?

Agnes ziet alleen maar voordelen. Ik noem het werken 2.0…. de verbeterde versie van werk ☺. In iedere baan zijn ook werkzaamheden te doen die iets minder leuk zijn maar dat hoort erbij.

7. Wat zijn volgens u de belangrijkste eigenschappen waarover een ondernemer moet beschikken wanneer deze een eigen onderneming wil opstarten of runnen? Hoe omschrijft u zichzelf als ondernemer?

Kunnen denken in oplossingen en mogelijkheden. Volhouden/doorzettingsvermogen is noodzakelijk. Blijven geloven in je eigen kunnen en dat er uiteindelijke altijd aan de andere kant succes klaar staat.

8. Hoe zou je graag door klanten omschreven willen worden? Waar onderscheidt uw bedrijf zich in t.o.v. andere bedrijven waardoor die klanten naar u toe komen?

De Uitdaging is uniek en dat maakt het onderscheid. Het unieke concept zit hem in het delen/regelen/geven van hulp in kennis/materialen en fysieke hulp (de handjes) met gesloten beurs.
Over beurzen gesproken: er wordt ieder jaar een beursvloer georganiseerd waarbij ook vele vrijwilligers meehelpen door bijvoorbeeld ruimte ter beschikking te stellen. Op deze beursvloer kunnen verenigingen contact maken met het bedrijfsleven waardoor matches ontstaan.

9. Door wie of wat bent u het meest geïnspireerd geraakt de afgelopen jaren?

Zonder enige twijfel noemt Agnes: Gerda Geurtsen. Zij is de oprichting van de Uitdaging en is ruim 15 jaar geleden (1999) gestart met de eerste Uitdaging in het oosten van land. Haar visie, enthousiasme, doorzettingsvermogen hebben Agnes “aangestoken”. En dan nog het mooie doel van de Uitdaging: het iets willen beteken in de maatschappij en het realiseren door ondernemers, maakt het een bijzondere organisatie. De Waterlandse Uitdaging was de 42ste in Nederland en dit jaar is de 65ste reeds opgericht. Het concept voorziet in maatschappelijke behoefte.

10. Hoe ziet uw onderneming er over 5 jaar uit?

Agnes hoopt en droomt ervan dat de Waterlande Uitdaging over 5 jaar 200 matches per jaar haalt met een maatschappelijke waarde van 2 ton. En bovendien dat iedereen de Waterlandse Uitdaging kent.

11. Wat is de belangrijkste ondernemersles die u zou willen delen? M.a.w. heeft u tips voor (startende) ondernemers of collega-ondernemers in het algemeen?

Doen waar je in gelooft! En doen waar je blij van wordt! Kortom: volg je hart!

12. Wilt u nog iets toevoegen aan dit interview? M.a.w. hebben wij die ene vraag waar u zo graag antwoord op had willen geven, niet gesteld?

Niet aan de orde.

13. Wat vond je van dit interview en heeft u vragen aan de PRO:?

Agnes reageert net zo enthousiast als tijdens het gesprek: heel erg leuk.
Zij heeft geen vragen aan de PRO:

PRO:

14. Wie beveel je aan voor het volgende interview?

Het estafettestokje wordt doorgegeven aan: All Office Kuipers.

Agnes, dankjewel voor je tijd, je openheid, je enthousiasme en het gezellige gesprek!
Ik hoop dat jullie nog vele verenigingen en stichtingen blij kunnen maken!

Jeannette Zwaan