



Ondernemersinterview

Iedere maand wordt er een ondernemer, PRO-lid, geïnterviewd vanuit de Communicatiecommissie. Waarom? Het kan leerzaam en inspirerend zijn: leer van de levenslessen en succesverhalen van andere Purmerendse ondernemers. Je kunt je verhaal doen als verlengstuk op je business, of zien als publiciteit in de regio. Het bevordert de lokale betrokkenheid en je kan kennismaken met andere ondernemers uit de regio. Wij zullen ernaar streven om in iedere nieuwsbrief een interview te plaatsen. Heb je interesse, neem contact op met Jeannette Zwaan of mail naar: communicatie@pro-site.nl

Bedrijf: Werkom

Branche: publiek rechtelijk organisatie in arbeidsbemiddeling en hybride begeleiding (leerwerkbedrijf)

Contactpersoon: Yolanda Hoogtanders, algemeen directeur

Aantal medewerkers: kleine 900

Email: info@werkom.nl

Website: www.werkom.nl

Deze maand interview ik Yolanda Hoogtanders, algemeen directeur van Werkom in Purmerend.

1. Wie is achter / Persoonlijke noot

Wie is Yolanda achter Werkom? Yolanda is 47 jaar en woont samen met haar man in Amsterdam. Zij hebben samen 4 kinderen. "Ik heb altijd een eigen bedrijf gehad. Voordat ik bij Werkom ging werken, had ik een bureau voor interim- en adviesmanagement dat veelal werkte voor overheden. Ik hou ervan om nieuwe concepten neer te zetten. Ik ben vanaf de startblokken betrokken bij Werkom en ben hier nog lang niet klaar", lacht Yolanda.

2. Omschrijf in een paar zinnen de belangrijkste activiteiten/missie/doel van uw onderneming?

Werkom werkt voor iedereen! Voor iedereen die werk zoekt en voor iedere werkgever die (extra) werknemers nodig heeft. Dit geldt voor iedere opdrachtgever die 'inclusief' wil ondernemen. Centraal daarbij staat verbinding. De verbinding van mens (ontwikkeling), werk (perspectief) en de arbeidsmarkt. "Wij brengen mensen en organisaties bij elkaar om mensen met een overbrugbare afstand tot de arbeidsmarkt te begeleiden naar een duurzame werksituatie. Hiermee geven wij invulling aan de taken in opdracht van de gemeenten Purmerend en Zaanstad die horen bij de Participatiewet. Wij zijn een leerwerkbedrijf. Voorbeelden van ons werkbedrijf zijn: een printshop, elektromontage, postbezorging, groen (ontwerpen, ontwikkelen en onderhouden van o.a. tuinen), verpakking, schoonmaak, fietsenbeheer en catering. Het mooie is dat de commerciële en publieke taak door elkaar heen lopen. De belangrijkste missie is: mensen uit onze doelgroep naar een duurzame baan begeleiden. Wij hebben ongeveer 800 mensen aan het werk binnen de werkbedrijven van Werkom en ongeveer 1.200 mensen begeleiden wij naar een baan extern. Mijn doel is om meer mensen te kunnen plaatsen, zowel binnen als buiten Werkom. De opdracht vanuit de participatiewet is zoveel mogelijk mensen buiten Werkom aan werk helpen. Maar dit lukt soms gewoon niet en dan willen we mensen ook zelf werk kunnen bieden", aldus Yolanda. "Mijn ideaalbeeld is om mensen intern bij Werkom voor te bereiden op een baan buiten Werkom. Wij kunnen de mensen opleiden en voorbereiden op een reguliere baan. Daarna kunnen bedrijven hun vacatures invullen met onze opgeleide/ingewerkte collega's van Werkom. Of bedrijven kunnen bepaalde werkzaamheden uitbesteden aan Werkom, zodat wij mensen een baan kunnen bieden. Hoe mooi is dat?", lacht Yolanda.

PRO:

3. Wie wil je hier vooral mee bereiken? M.a.w. wie is de doelgroep?

“Werkzoekenden die niet zelfstandig werk kunnen vinden en werkgevers die bereid zijn om deze werkzoekenden een kans te bieden.”

4. Wanneer ben je op het idee gekomen om een eigen bedrijf te beginnen? Of wanneer ben je bij dit bedrijf gaan werken? En hoe is dat gekomen?

Op 1 januari 2018 is Werkom opgericht vanuit de gemeenten Purmerend en Zaanstad. Al voor deze datum was Yolanda betrokken bij de voorbereiding. De Sociale werkvoorziening (Baanstede) en de afdelingen Werk van Purmerend en Zaanstad zijn opgenomen in Werkom. “Wij werken daarnaast samen met de regiogemeenten en het UWV in het Werkgeversservicepunt”, aldus Yolanda.

5. Hoelang ben je ongeveer bezig geweest met de voorbereidingen of het inwerken en wat is het meest leuke of uitdagende in deze onderneming?

“Ik ben ongeveer een jaar bezig geweest met de voorbereidingen samen met de gemeenten Purmerend en Zaanstad. Het leukste vind ik het veelzijdige karakter van Werkom. Aan de ene kant onze publieke en maatschappelijke opdracht vanuit de politiek en aan de andere kant de commerciële ondernemers. Daarmee dragen de commerciële bedrijven bij aan de maatschappelijke opdracht vanuit de politiek. Mijn ondernemersmentaliteit bepaalt hoe ik in het werk sta en om dit uit te voeren binnen de publieke sector is een grote uitdaging.”

6. Lever je een bijdrage aan de maatschappelijke betrokkenheid in de regio? Welke ideeën heb je hierover?

“Zeker”, zegt Yolanda. “Door zo veel mogelijk mensen te helpen aan een baan, is de maatschappelijke betrokkenheid natuurlijk groot. Verder ondersteunen wij arbeidsmarkt initiatieven vanuit het bedrijfsleven. Denk hierbij aan ‘Waterland werkt’ (voorheen ‘Purmerend werkt’). Ook sponsoren wij bijvoorbeeld ‘De Smaak van Waterland’.”

7. Wat zijn de voor- en nadelen van het hebben van een eigen onderneming?

Zonder na te denken, zegt Yolanda: “Ik weet geen nadelen te noemen. Ik zie alleen maar voordelen.” In het begin bij de oprichting vond Yolanda het wel spannend. De onzekerheid of zij hun eigen visie konden waarmaken, gaf wel druk. Inmiddels voert zij haar eigen koers daarin en die vrijheid ziet zij als een voordeel.

8. Wat zijn de belangrijkste eigenschappen waarover een ondernemer moet beschikken wanneer deze een eigen onderneming wil opstarten of runnen? Hoe omschrijf je jezelf als ondernemer?

“Naar mijn mening moet er een hang zijn naar autonomie. Daarbij hoort daadkracht. Het moet als ondernemer uit jezelf komen, je draagt zelf de verantwoordelijkheid. Dit gecombineerd met een gezonde dosis doorzettingsvermogen en social skills om in contact te blijven met je netwerk. De medewerkers en je relaties zijn je kapitaal en daarin moet je blijven investeren. Het onderhouden van contact met je medewerkers en relaties is belangrijk. Het is de bron van je bedrijf. Tenslotte: zonder doelstellingen, is er geen drive. Zorg dus dat je een duidelijke doelstelling voor ogen hebt.”

9. Hoe zou je graag door klanten omschreven willen worden? Waar onderscheidt je bedrijf zich in t.o.v. andere bedrijven waardoor die klanten juist naar jou toe komen?

PRO:

Yolanda wijst op haar visie over maatschappelijke betrokkenheid. Dat is het belangrijkste onderscheid t.o.v. andere bedrijven. Het veelzijdige karakter in combinatie met de ondernemersgeest om resultaten te boeken. De prijs/kwaliteit verhouding is zeer goed te noemen. “Wij leveren hoogwaardige producten en diensten tegen een fair tarief inclusief begeleiding. Ik ben heel blij met onze tevreden klanten. Tegelijkertijd bieden wij de mensen een kans om hun unieke kwaliteiten te laten zien onder begeleiding van de werkleiding die de eindverantwoordelijkheid draagt. Win-Win dus”, zegt Yolanda.

10. Door wie of wat ben je het meest geïnspireerd geraakt de afgelopen jaren?

“Door de mensen zelf! Daar doen wij het voor.” Yolanda noemt een voorbeeld uit de dagelijkse praktijk hoe een alleenstaande vrouw na 18 jaar bijstand weer aan het werk komt bij of via Werkom. “Dat inspireert mij het meest (Yolanda glimlacht). Als ikzelf even een moeilijk momentje heb, dan loop ik een rondje door het bedrijf en dan weet ik weer waar ik het voor doe.”

11. Hoe ziet je onderneming er over 5 jaar uit?

Allereerst hoopt Yolanda aansluiting te vinden met nieuwe en meer werksoorten. Meegaan met de ontwikkelingen van deze tijd. Inzetten op circulaire en inclusieve ondernemingsvormen. Het zou mooi zijn als de ondernemers op een of andere manier mede-aandeelhouder kunnen worden van Werkom. Het aan werk helpen van onze doelgroep is niet alleen de verantwoordelijkheid van de overheid maar ook van het bedrijfsleven. Werkom gaat daarvoor, inclusief opleiden en inwerken. Het zou ook mooi zijn als collega ondernemers kunnen mee besturen bij Werkom of een rol hebben in de Raad van Advies. Daarnaast wil Yolanda Werkom ook laten groeien, zowel in de grootte als in complexiteit. Werkom kan ervoor zorgen dat de medewerkers mee kunnen komen in de complexere maatschappij. Werkom houdt daarbij altijd een vinger aan de pols. Ook in de privé situatie van de medewerker.

12. Wat is de belangrijkste ondernemersles die je zou willen delen? M.a.w. heb je tips voor (startende) ondernemers of collega-ondernemers in het algemeen?

Yolanda denkt even na en zegt dan: “Koester je medewerkers en de klant. Vooral de mensen die je al lang kent.”

13. Wat vond je van dit interview en heb je vragen aan de PRO:?

“Leuk!”

Ik bedank Yolanda voor haar mooie verhaal.