



Ondernemersinterview

Iedere maand wordt er een ondernemer, PRO-lid, geïnterviewd vanuit de Communicatiecommissie. Waarom? Het kan leerzaam en inspirerend zijn: leer van de levenslessen en succesverhalen van andere Purmerendse ondernemers. Je kunt je verhaal doen als verlengstuk op je business, of zien als publiciteit in de regio. Het bevordert de lokale betrokkenheid en je kan kennismaken met andere ondernemers uit de regio. Wij zullen ernaar streven om in iedere nieuwsbrief een interview te plaatsen. Heb je interesse, neem contact op met Jeannette Zwaan of mail naar: communicatie@pro-site.nl

Bedrijf: Gabriëlla Fashion

Branche: confectie en mode

Contactpersoon: Diny Maas

Aantal medewerkers: 4 exclusief Diny zelf

Email: dinygabriellafashion@gmail.com

Deze maand spreek ik Diny na een zeer geslaagd winkelbezoek bij Gabriëlla Fashion.

1. Wie is achter / Persoonlijke noot

Wie is Diny Maas? Zoals ik haar ken, altijd vrolijk met een aanstekelijke lach. Diny Maas is geboren in Amsterdam en woont sinds 1993 in Purmerend. Zij is moeder van 1 dochter en oma van 2 kleinkinderen. Haar damesmodezaak is vernoemd naar haar kleindochter Gabriëlla. Naast haar passie voor mode en kleding, houdt Diny ook van koken en (kleur)stijlen van interieur. Zij treedt liever niet op de voorgrond.

2. Omschrijf in een paar zinnen de belangrijkste activiteiten/missie/doel van uw onderneming?

Als eerste noemt Diny: "mensen blij maken en zorgen dat zij er leuk uitzien. Dat is mijn doel. Ik adviseer mijn klanten over kledingstukken en kleuren die goed bij hun passen. Alles op elkaar afgestemd en afhankelijk van bijvoorbeeld haarkleur of figuur of lengte van een klant. In mijn collectie bied ik ook schoenen en accessoires aan zoals riemen, tassen, sierraden en sjaaltjes. Het complete plaatje", aldus Diny. "De hoofdactiviteit is de in- en verkoop van dit alles."

3. Wie wil je hier vooral mee bereiken? M.a.w. wie is de doelgroep?

"Mijn doelgroep is vrouwen", lacht Diny. "Vrouwen van jong tot ouder. Ook zakenvrouwen komen bij mij winkelen, soms op afspraak. Mijn collectie is breed en tijdloos en niet leeftijdsgebonden. Ik heb de basis kledingstukken en daarnaast ook modische items."

4. Wanneer ben je op het idee gekomen om een eigen bedrijf te beginnen? Of wanneer ben je bij dit bedrijf gaan werken? En hoe is dat gekomen?

"Dat is 12,5 jaar geleden op 3 maart 2007 om precies te zijn. Ik werkte daarvoor bij Modehuis Kemp waar wij klassieke damesmode verkochten. Voor die doelgroep is advies en hulp heel belangrijk. Bij een reorganisatie ben ik toen zelf weggegaan. Ik heb geen moment getwijfeld om toen deze stap te nemen en voor mezelf te beginnen. Mijn omgeving stimuleerde mij ook en door de complimenten die ik kreeg van o.a. klanten durfde ik het aan."

PRO:

5. Hoelang ben je ongeveer bezig geweest met de voorbereidingen of het inwerken en wat is het meest leuke of uitdagende in deze onderneming?

“Ohh dat was maar 1 maand”, lacht Diny. “Ik had al veel ervaring en daardoor weet ik de weg. Locatie zoeken, inrichten en klaar. Dat ben ik. Gewoon doen, geen toeters en bellen verder. Het leukste van een eigen zaak is zelf beslissingen kunnen nemen, zelf collecties samenstellen, blijven door beurzen en showrooms te bezoeken en vakbladen te lezen. Ik heb een goede band met mijn leveranciers en agenten. Dus als iets fout uit de productie komt, dus tegenvalt dan is altijd commerciële ruiling nog een optie. Dat wil zeggen dat ik het kledingstuk dat tegenvalt kan omruilen voor een ander vergelijkbaar product.”

6. Lever je een bijdrage aan de maatschappelijke betrokkenheid in de regio? Welke ideeën heb je hierover?

“Ik sponsor wat plaatselijke evenementen zoals de jaarlijkse harddraverij en ‘Kitty’s Walk en Talk’, een wandeltocht door Purmerend waarvan de opbrengst bestemd is voor ‘Wij Allemaal’, het inloophuis voor (ex) kankerpatiënten. Verder ben ik ook lid van ‘Wij Allemaal’ en van PRO.”

7. Wat zijn de voor- en nadelen van het hebben van een eigen onderneming?

“Het voordeel is absoluut het zelf kunnen indelen van tijden en zelf de verantwoording hebben. Zelf keuzes maken en de vrijheid hebben daarin. Maar het 24-7 eindverantwoordelijk zijn, valt niet altijd mee. Het werk gaat verder dan alleen de winkelopenstelling. Dat is dus het nadeel”, aldus Diny.

8. Wat zijn de belangrijkste eigenschappen waarover een ondernemer moet beschikken wanneer deze een eigen onderneming wil opstarten of runnen? Hoe omschrijf je jezelf als ondernemer?

“Weten waar je aan begint!”, zegt Diny zonder na te denken. “Er komt zo veel meer bij kijken dan je denkt. Weet goed wat je verantwoordelijk is. Verder is plannen en vooruit kijken erg belangrijk. Ik ben nu al bezig met de zomercollectie van 2020. Zorg dat je vakkennis op peil is en blijft waardoor je zelfverzekerd kunt zijn over je eigen business. In mijn geval gaat dat niet alleen over mode maar ook over de eigenschappen van bepaalde stoffen bijvoorbeeld. Tenslotte moet je goed kunnen luisteren naar de wensen van je klanten. Daardoor kun je je klanten een goed advies geven en leer je je klanten goed kennen.”

9. Hoe zou je graag door klanten omschreven willen worden? Waar onderscheidt je bedrijf zich in t.o.v. andere bedrijven waardoor die klanten juist naar jou toe komen?

“Eerlijkheid”, zegt Diny meteen. “Eerlijkheid is het aller belangrijkste. Mijn adviezen zijn eerlijk en oprecht en licht deze ook toe, onderbouw deze met voorbeelden en vergelijkingen. Dus als een bepaalde kleur of kledingstuk je niet staat, zeg ik dat en laat dat zien.” Ik heb dat zelf ervaren op een PRO feestje. Diny is lekker duidelijk en direct. Je hoeft niet te denken wat ze nu precies bedoelt. “Klopt”, zegt Diny. “Ik ben mezelf en blijf dicht bij mezelf. Ik ben toegankelijk, er is geen drempel om mijn winkel binnen te lopen. Je kunt het vergelijken met een buurtwinkel waar iedereen elkaar kent.”

10. Door wie of wat ben je het meest geïnspireerd geraakt de afgelopen jaren?

Op deze vraag weet Diny geen antwoord. Zij heeft die drive gewoon zelf.

PRO:

11. Wat is de belangrijkste ondernemersles die je zou willen delen? M.a.w. heb je tips voor (startende) ondernemers of collega-ondernemers in het algemeen?

“Durf advies te vragen”, zegt Diny stellig. “Schroom niet om vragen te stellen, wees mondig en heb lef.”

12. Wat vond je van dit interview en heb je vragen aan de PRO:?

“Gezellig.” Ik vond het ook heel gezellig en bedank Diny voor haar tijd en vrolijke verhaal.